



## JAARVERSLAG 2016

St. Kledingbank Amstelland  
Galjoen 4 1186 ZV Amstelveen

T: 06-20194021  
E: kledingbankamstelland@gmail.com

Postadres: Thuishaven 35, 1186 MD Amstelveen  
www.kledingbankamstelland.nl

### **Inleiding**

De Stichting Kledingbank Amstelland heeft als doelstelling om personen en gezinnen die moeten leven van een minimum inkomen gratis te voorzien van goed draagbare kleding.

De Kledingbank is nog steeds groeiende en telt momenteel meer dan 650 kaarthouders. Aangezien ook echtgenoten en (minderjarige) kinderen op één kaart staan ingeschreven, betekent dit circa 1.500 klanten (zie Bijlage 2)

Door de omvang van de Kledingbank is deze gegroeid tot een professionele organisatie, die geheel gerund wordt door vrijwilligers.

Gezien deze groei, is de Kledingbank nog steeds nodig. Met de huidige ontwikkelingen waarin de overheid steeds meer een beroep doet op individuele zelfredzaamheid, zal de behoefte aan een Kledingbank alleen nog maar toenemen. Op zichzelf is dat een ontwikkeling die zorgen baart. Immers, een steeds grotere groep burgers weet zich niet meer zelf te redden zonder hulp van een kleding- (en voedsel)bank.

Dit zijn de belangrijkste zaken waarover u hieronder meer uitvoerig kunt lezen.

Het bestuur van de Stichting Kledingbank Amstelland is in het verslagjaar niet gewijzigd.

Het bestuur en het team van de Stichting Kledingbank Amstelland is de gemeente Amstelveen erkentelijk voor haar ondersteuning. Het gaat hierbij met name om het ter beschikking stellen van het in gebruik zijnde pand en de subsidiëring van de huur hiervan. Zonder deze subsidie zou de kledingbank haar werk niet kunnen doen, maar ook voor de in het verslagjaar toegekende eenmalige subsidie.

Gezien het toenemende aantal klanten uit de gemeente Amsterdam, zullen wij in overleg met de gemeente Amstelveen in 2017 nagaan hoe deze toestroom ook financieel te verwerken.

Wij vertrouwen op een even plezierige als constructieve samenwerking in de toekomst.

Amstelveen, maart 2016

Namens het bestuur van de Stichting Kledingbank Amstelland,

Jurriaan Fransman  
Voorzitter



### **Werkwijze**

De Kledingbank zamelt kleding in op de locatie Galjoen 4 in Amstelveen. Daar wordt door een team van vrijwilligers een 'winkel' gerund. De ingebrachte kleding wordt uitgezocht op bruikbaarheid en gesorteerd in de winkel opgehangen. Niet geschikt geachte kleding wordt opgehaald door een recyclingbedrijf.

Elke woensdag is de winkel open voor haar klanten die eens per vier weken gratis kleding kunnen halen. Wel wordt een vergoeding van € 2,- per kaarthouder (één- of meerpersoons huishouden) gevraagd ter dekking van een gedeelte van de exploitatiekosten.

Er zijn 21 vrijwilligers actief bij de Stichting. Dames en heren, die maandag en woensdag bezig zijn met aannemen, sorteren en ophangen van gedoneerde kledingstukken en de klanten helpen met het uitzoeken van kleding.

Tevens zijn er ook medewerkers die hun tijd beschikbaar stellen voor administratieve- en bestuurstaken of klussen in het pand van de Kledingbank om de locatie er zo prettig mogelijk uit te laten zien.

### **Niet bruikbare kleding**

Ook in 2016 trad geen verandering op (ten opzichte van 2015) in de markt voor niet bruikbare dus overtollige kleding. De markt voor hergebruik en recycling is wat betreft onbruikbare kleding nog steeds non-existent. Een groot deel van de inkomsten verkregen wij uit de vergoeding voor de overtollige kleding. Wij prijzen ons gelukkig dat de gemeente door middel van een eenmalige extra subsidie deze de derving van inkomsten voor een groot deel heeft opgevangen. Tevens heeft de gemeente bemiddeld dat de overtollige kleding gratis bij ons wordt opgehaald.

Naast veel bruikbare kleding waar wij erg dankbaar voor zijn, en die wij dus in onze winkel verdelen, ontvangen wij nog steeds ongeveer 450 kilo aan gebruikte kleding per week die niet aan de norm voldoet. Terwijl de criteria daarvoor toch heel duidelijk zijn; schoon, heel en netjes.

Met dergelijke hoeveelheden, zal het duidelijk zijn dat het onze vrijwilligers uren kost om deze kleding te scheiden.

Uiteraard hebben wij gezocht naar alternatieven maar over de hele linie bleek het onmogelijk te zijn om structureel een bedrijf te vinden dat niet bruikbare kleding tegen vergoeding wilde komen ophalen.

## **Financiën**

De Stichting ontvangt jaarlijks een subsidie van de gemeente Amstelveen ten bedrage van € 13.078,-- voor onze activiteiten. De hoogte van deze subsidie van de afdeling Jeugd en Samenleving komt ongeveer overeen met de hoogte van de huur die wij aan de afdeling Vastgoed van de gemeente verschuldigd zijn. Hoewel wij subsidie krijgen voor het ontplooiën van onze activiteiten, maar tegelijkertijd huur aan een andere afdeling van de gemeente moeten betalen, komt dit in de praktijk neer dat het pand ons om niet ter beschikking wordt gesteld, maar dat wij onze activiteiten zelf dienen te financieren. Immers, de subsidie wordt gebruikt om de huur te kunnen voldoen. Onze activiteiten worden uit eigen inkomsten en donaties gegenereerd.

Zoals eerder gemeld, hebben wij in 2016 een extra subsidie gekregen, te weten € 5.000,--

## **Teambuilding**

Het klinkt zwaarwichtig, maar als je week in week uit met 21 vrijwilligers een organisatie draaiende houdt, is het noodzakelijk elkaar in informele sfeer ook beter te leren kennen. Geen uitspattingen, maar met elkaar *jeu de boules*, een barbecue en pannenkoeken eten in het Amsterdamse Bos.

## **Het pand Galjoen 4**

Het pand Galjoen 4 kampte met achterstallig onderhoud. De gemeente heeft een inspectie uitgevoerd en in de zomer van het verslagjaar de noodzakelijke verbeteringen, voor rekening van de verhuurder aangebracht.

## **Aantal klanten**

Het aantal klanten nam in het verslagjaar gestaag toe. Het besluit is dan ook genomen om met ingang van 2016 over te gaan naar een frequentie van één keer per vier weken kleding te mogen halen in plaats van de huidige drie weken. We verwachten per week een 100-105 kaarthouders. De top dit jaar was 150: dat is teveel voor zowel de klanten als de medewerkers. De ruimte leent zich daar niet voor. Bovendien mogen er op last van de brandweer sowieso maar 25 klanten tegelijkertijd in het pand aanwezig zijn.

Daarnaast is een belangrijke ontwikkeling te zien. De klanten komen niet alleen meer uit Amstelveen/Amstelland, maar in toenemende mate (nu al bijna 50% van het totale bestand) uit Amsterdam, met name uit de Stadsdelen Nieuw West, Zuidoost en Zuid.

Zoals is Bijlage 2 is gespecificeerd gaan er op jaarbasis ongeveer 42.000 kledingstukken "over de toonbank". Met grote dank aan alle donateurs!



## **Samenstelling bestuur**

Jurriaan Fransman, voorzitter  
Elly den Blanken, secretaris  
Jeanne de Smalen, penningmeester  
Marrie Rolden, lid  
Nella Smit, lid.

Het gehele team bestond uit 21 vrijwilligers: op uitdrukkelijk verzoek van het team zelf worden zij in dit jaarverslag niet met naam en toenaam genoemd.

### **Een blik in de toekomst**

Het komende jaar zal het belangrijker worden om nieuwe vrijwilligers aan ons te binden. Wij zullen ons moeten realiseren dat in de nabije toekomst binnen de samenleving steeds meer een beroep zal worden gedaan op vrijwillige zorgtaken en ander vrijwilligerswerk. Concreet betekent dit, dat de vrijwilligersmarkt een concurrentiemarkt zal worden. Collegiale erkenning, voldoening en waardering door derden zal in toenemende mate een rol spelen bij het werven en vasthouden van nieuwe vrijwilligers.

Circa 65% van de ingeschreven kaarthouders komt met grote regelmaat ( dat wil zeggen 10 van de 14 bezoekenmomenten) naar de Kledingbank.

Iedere kaarthouder neemt per bezoek gemiddeld 10 stuks (inclusief extra's, zoals schoenen, handdoeken, linnengoed) mee.

Globaal gaan er dus per jaar 42.000 kledingstukken de deur uit: 420 (kaarthouders) x 10 (bezoeken) x 10 (stuks).

In het verslagjaar deed zich al voor dat een toenemend aantal klanten afkomstig was uit Amsterdam. Aan het eind van het verslagjaar bedroeg dit percentage ongeveer 35%. Bij het opstellen van dit jaarverslag ligt dat percentage al tegen de 50%. Hiervoor zijn twee redenen aan te wijzen: op de officiële website van de gemeente Amsterdam wordt verwezen naar de Kledingbank Amstelland en de Voedselbank in Amsterdam verwijst rechtstreeks naar de Kledingbank. Dit betekent dus dat de Kledingbank Amstelland een steeds grotere regionale functie krijgt.

Tot slot een paradox: dat het klantenbestand van de Kledingbank nog steeds groeit, is op zichzelf een zorgelijke ontwikkeling. Maar voor de organisatie zelf, biedt het een garantie voor een gezonde toekomst.