



Kledingbank Amstelland

ST. KLEDINGBANK AMSTELLAND  
GALJOEN 4  
1186 ZV AMSTELVEEN

T: 06-20194021  
[INFO@KLEDINGBANKAMSTELLAND.NL](mailto:INFO@KLEDINGBANKAMSTELLAND.NL)  
[WWW.KLEDINGBANKAMSTELLAND.NL](http://WWW.KLEDINGBANKAMSTELLAND.NL)

Correspondentieadres:  
THUISHAVEN 35  
1186 MD AMSTELVEEN

## Jaarverslag 2019

### Inleiding

Zoals het een Jaarverslag betaamt, gaat dit altijd over het voorafgaande jaar. Het is echter een bijzondere tijd: dit jaarverslag is geschreven midden in de coronacrisis. Nog meer dan anders, noopt ons dit als bestuur ook naar de toekomst te kijken. De acute vraag is immers, hoe wij in de “1,5-metersamenleving” onze dienstverlening zo goed als mogelijk kunnen hervatten. Vandaar dat, uitvoeriger dan in andere jaren en voor zover dat mogelijk is, aan het eind van dit verslag een blik in de toekomst wordt geworpen. De Stichting Kledingbank Amstelland heeft als doelstelling om personen en gezinnen die moeten leven van een minimum inkomen gratis te voorzien van goed draagbare kleding.

De Kledingbank telt momenteel 900 kaarthouders. Aangezien ook echtgenoten en (minderjarige) kinderen op één kaart staan ingeschreven, betekent dit circa 2550 klanten. Dit aantal is ten opzichte van 2018 iets gegroeid.

Deze omvang maakt dat de Kledingbank is uitgegroeid tot een professionele organisatie; een organisatie die overigens geheel gerund (en bestuurd) wordt door vrijwilligers.

Gezien deze groei, is de Kledingbank nog steeds nodig. Met de huidige ontwikkelingen waarin de overheid steeds meer een beroep doet op zelfredzaamheid, zal de behoefte aan een kledingbank alleen nog maar toenemen. Op zichzelf is dat een ontwikkeling die zorgen baart. Immers, een steeds grotere groep burgers weet zich niet meer zelf te redden zonder hulp van een kleding- (en voedsel)bank. De wereld zit midden in de coronacrisis. Dat de vraag naar de diensten van de Kledingbank zal toenemen, staat vast; in welke mate is hoogst ongewis.

Dit zijn de belangrijkste zaken waarover u hieronder meer uitvoerig kunt lezen.

Het bestuur en het team van de Stichting Kledingbank Amstelland is de gemeente Amstelveen erkentelijk voor haar ondersteuning. Het gaat hierbij met name om het ter beschikking stellen van het in gebruik zijnde pand en de subsidiëring voor de ontplooiende activiteiten. Zonder deze subsidie zou de Kledingbank haar werk niet kunnen doen.

Gezien het toenemende aantal klanten uit de gemeente Amsterdam, speciaal uit de stadsdelen Zuidoost, Zuid en Nieuw-West, zullen wij in overleg met de gemeente Amstelveen in 2020 nagaan hoe deze toestroom ook financieel te verwerken. Vooral nog is samen met de gemeente Amstelveen overeengekomen deze regionale centrumfunctie vanuit Amstelveen te financieren en geen (extra) subsidies bij buurgemeenten aan te vragen (het principe van goed nabuurschap).

Wij vertrouwen op een even plezierige als constructieve samenwerking met de gemeente in de toekomst.

Amstelveen, april 2020,  
namens het bestuur van de Stichting Kledingbank Amstelland,  
Jurriaan Fransman, Voorzitter

## **Werkwijze**

De Kledingbank zamelt kleding in op de locatie Galjoen 4 in Amstelveen. Daar wordt door een team van vrijwilligers een 'winkel' gerund. De ingebrachte kleding wordt uitgezocht op bruikbaarheid en gesorteerd in de winkel opgehangen. Niet geschikt geachte kleding wordt opgehaald door een recyclingbedrijf (in opdracht van Sympany). Elke woensdag is de winkel open voor haar klanten die eens per zes weken gratis kleding kunnen halen. Wel wordt een vergoeding van € 2,-- per kaarthouder (één- of meerpersoons huishouden) gevraagd ter dekking van een gedeelte van de exploitatiekosten.

Er zijn 21 vrijwilligers actief bij de Stichting. Dames en heren, die maandag en woensdag bezig zijn met aannemen, sorteren en ophangen van gedoneerde kledingstukken en de klanten helpen met het uitzoeken van kleding.

Tevens zijn er ook medewerkers die hun tijd beschikbaar stellen voor administratieve- en bestuurstaken of klussen in het pand van de Kledingbank om de locatie er zo prettig mogelijk uit te laten zien. Gemiddeld besteden de vrijwilligers iets meer dan één dag per week aan de Kledingbank.

## **Niet bruikbare kleding**

Ook in 2019 trad geen verandering op (ten opzichte van 2018) in de markt voor niet bruikbare dus overtollige kleding. De markt voor hergebruik en recycling is wat betreft onbruikbare kleding is sinds ongeveer 2010 geheel ingestort. Er is nog nauwelijks vraag uit Oost-Europa en Afrika naar gebruikte kleding. Vroeger werd een groot deel van de inkomsten verkregen uit de vergoeding voor de overtollige kleding, die grotendeels werd gerecycled tot bruikbare stoffen. Dit leidde ertoe dat Sympany de met hen bestaande overeenkomst per 31 december 2019 eenzijdig heeft opgezegd. In het verslagjaar zorgden zij nog wel voor de afvoer van overtollige kleding. Naar een oplossing voor 2020 werd gezocht. Gemiddeld gaat dat om 500 kilo per week.

Naast veel bruikbare kleding waar wij erg dankbaar voor zijn, en die wij dus in onze winkel verdelen, ontvangen wij nog steeds zoals hierboven vermeld, gebruikte kleding die **niet** aan de norm voldoet.

Met dergelijke hoeveelheden, zal het duidelijk zijn dat het onze vrijwilligers uren kost om deze kleding te scheiden.

Met de gemeente Amstelveen is afgesproken dat in het bestek van aanbesteding voor het verlenen van een nieuwe concessie (per 2021) voor het inzamelen van kleding in de gemeente Amstelveen (via Kledingcontainers op straat), het ophalen van overtollige kleding bij de Kledingbank zal worden meegenomen.

## **Financiën**

De Stichting ontving in het verslagjaar een subsidie van de gemeente Amstelveen ten bedrage van € 13.418,00 voor onze activiteiten. De hoogte van deze subsidie van de afdeling Jeugd en Samenleving komt overeen met de hoogte van de huur die wij aan de afdeling Vastgoed van de gemeente verschuldigd zijn. Hoewel wij subsidie krijgen voor het ontplooiën van onze activiteiten, maar tegelijkertijd huur aan een andere afdeling van de gemeente moeten betalen, komt dit in de praktijk neer dat het pand ons om niet ter beschikking wordt gesteld, maar dat wij de overige gebouw gerelateerde lasten en andere lasten om onze activiteiten te kunnen ontplooiën zelf dienen te financieren. Onze activiteiten worden dus uit eigen inkomsten en donaties gegenereerd. Daarnaast betaalt de Stichting OZB aan de gemeente. De Stichting Kledingbank Amstelland heeft een ANBI status.

Het Financieel Jaarverslag is bijgevoegd in Bijlage 1.

### **Teambuilding en vergoeding**

Het klinkt zwaarwichtig, maar als je week in week uit met 21 vrijwilligers een organisatie draaiende houdt, is het noodzakelijk elkaar in informele sfeer ook beter te leren kennen. Bedrijfsuitjes zijn geen uitspattingen, maar bijvoorbeeld met elkaar *jeu de boules* spelen, een barbecue, dan wel pannenkoeken eten in het Amsterdamse Bos.

De meeste vrijwilligers besteden één dag, een iets kleinere deel, gemiddeld anderhalve dag aan werkzaamheden voor de Kledingbank Zij ontvangen hiervoor een tegemoetkoming in hun onkosten van € 150,-- op jaarbasis (vrijwilligersvergoeding).

### **Het pand Galjoen 4**

Het pand Galjoen 4 kampt nog steeds met achterstallig onderhoud. In 2018 heeft de gemeente drie inspecties laten uitvoeren, waarvan de uitslagen in 2019 bekend werden. Het gaat over de bouwkundige staat, de duurzaamheid (isolatie/energieverbruik) en de toegankelijkheid (VN-verdrag) van het pand. Op al deze punten scoorde het pand op Galjoen onvoldoende. Ook op het gebied van (het aanpassen aan) de huidige Arbo-eisen en brandveiligheid (de zolder) laat het pand te wensen over.

Gezien de bouwkundige staat is het niet zinvol in het pand te investeren. Met de gemeente is afgesproken uit te kijken naar een nieuwe behuizing.

### **Contacten met de gemeente**

De contacten tussen de Kledingbank en de gemeente kenmerken zich van beide kanten door grote openhartigheid. Zowel met de wethouder(s) als met de betrokken ambtenaren. Naast algemene zaken zoals de inzet van vrijwilligers, (de omvang van) de activiteiten, kunnen bestaande knelpunten met naam en toenaam worden genoemd: het ophalen van het huisvuil, de staat van het pand, en de daarmee samenhangende duurzaamheid. Ondanks toezeggingen van de wethouder deze punten mee te nemen naar het college (al werden geen concrete toezeggingen gedaan), zijn in het verslagjaar geen concrete oplossingen gevonden. Het beleid van de verschillende afdelingen binnen de gemeente is in deze niet eenduidig. Wij pleiten er dan ook voor dat het college een besluit neemt over zaken als het ophalen van huisvuil en maatschappelijke (vrijwilligers) organisaties niet de speelbal worden van andere beleidsuitgangspunten binnen afdelingen van diezelfde gemeente.

### **Aantal klanten**

Het aantal klanten nam in het verslagjaar gestaag toe. Al sinds 2017 is overgegaan naar een frequentie dat kaarthouders één keer per zes weken kleding te mogen halen (in plaats van de in 2016 ingevoerde vier weken). Het gemiddelde per week ligt rond de 95 kaarthouders. De top dit jaar was 120: dat is teveel voor zowel de klanten, als de medewerkers. De ruimte leent zich daar niet voor. Bovendien mogen er op last van de brandweer sowieso maar 25 klanten tegelijkertijd in het pand aanwezig zijn.

Daarnaast is een belangrijke ontwikkeling te zien. De klanten komen niet alleen meer uit Amstelveen/Amstelland, maar in toenemende mate (nu al bijna 50% van het totale bestand) uit Amsterdam, met name uit de Stadsdelen Nieuw-West, Zuidoost en Zuid. Op jaarbasis gaan er ongeveer 50.000 kledingstukken “over de toonbank”. Met grote dank aan alle kleding- en schoenendonateurs.

### **Samenstelling bestuur (in 2019)**

Jurriaan Fransman, voorzitter

Elly den Blanken, secretaris

Jeanne de Smalen, penningmeester

Xandra Grönloh, lid (per september 2019)

Het gehele team bestond uit 21 vrijwilligers: op uitdrukkelijk verzoek van het team zelf worden zij in dit jaarverslag niet met naam en toenaam genoemd.

### **Een blik in de toekomst**

Zoals hierboven vermeld, is dit jaarverslag geschreven midden in de Coronacrisis. Dat betekent dat het onmogelijk is nu een voorspelling te doen over de mate van groei van het aantal klanten. Maar gezien de economische ontwikkelingen lijkt het evident dat het aantal, meer dan in vorige jaren, zal toenemen.

Dat betekent ook dat in het komende jaar de Kledingbank nieuwe vrijwilligers zal moeten vinden. Gezien de recent gestegen werkloosheid en het daarmee samenhangende toenemende beroep dat ook in de gemeente Amstelveen momenteel gedaan wordt op een sociale uitkering, zou binnen deze groep potentiële nieuwe vrijwilligers te vinden moeten zijn.

Maar ook gezien de leeftijdsopbouw van de huidige vrijwilligers, is verjonging van het medewerkersbestand op korte termijn nodig.

Binnen de gehele samenleving wordt steeds meer een beroep gedaan op vrijwillige zorgtaken en ander vrijwilligerswerk. Concreet betekent dit, dat ook vrijwilligerswerk in toenemende mate een markt is geworden. Daarbij concurreert de Kledingbank met in het bijzonder buurthuizen en sportverenigingen die eveneens met een vrijwilligerstekort kampen. Gelukkig valt dat tekort bij de Kledingbank mee en is het verloop onder de vrijwilligers minimaal. Het "ruimer in je jas" zitten qua vrijwilligers, biedt de mogelijkheid om bijvoorbeeld in poules te werken en de openingstijden te verruimen.

Circa 65% van de ingeschreven kaarthouders komt met grote regelmaat ( dat wil zeggen 7 à 8 keer van de 10 bezoekenmomenten) naar de Kledingbank.

Iedere kaarthouder (alleenstaande, echtpaar of gezin) neemt per bezoek gemiddeld 10 stuks (inclusief extra's, zoals schoenen, handdoeken, linnengoed) mee.

Globaal gaan er per jaar 50.000 kledingstukken de deur uit: 500 (kaarthouders) x 10 (bezoeken) x 10 (stuks).

Zoals reeds eerder vermeld, is een groot aantal klanten afkomstig uit Amsterdam. Aan het eind van het verslagjaar liep dit percentage tegen de 50% . Hiervoor zijn twee redenen aan te wijzen: op de officiële website van de gemeente Amsterdam wordt verwezen naar de Kledingbank Amstelland (hetgeen niet op de website van Amstelveen te vinden is) en de Voedselbank in Amsterdam verwijst rechtstreeks naar de Kledingbank. Dit betekent dus dat de Kledingbank Amstelland een steeds grotere regionale functie krijgt. Want zoals Amstelland in de naam al aangeeft komen de klanten niet alleen uit Amstelveen, maar behalve uit Amsterdam ook uit omliggende gemeenten (speciaal Aalsmeer, Uithoorn, Ouder-Amstel en Diemen).

Tot slot een paradox: dat het klantenbestand van de Kledingbank nog steeds groeit, is op zichzelf een zorgelijke ontwikkeling. Maar voor de organisatie zelf, biedt het een garantie voor een gezonde toekomst.

2020 is voor de Kledingbank een speciaal jaar: wij hoopten dan ons 25-jarig jubileum te vieren. De Coronacrisis noopte echter tot het tot nader order sluiten van de Kledingbank en het verplaatsen van het jubileumsymposium en andere feestelijkheden tot een later te bepalen datum.

**Bijlage 1:**

Financieel Jaarverslag 2019