



Kledingbank Amstelland

ST. KLEDINGBANK AMSTELLAND
GALJOEN 4
1186 ZV AMSTELVEEN

T: 06-20194021
INFO@KLEDINGBANKAMSTELLAND.NL
WWW.KLEDINGBANKAMSTELLAND.NL

Correspondentieadres:
THUISHAVEN 35
1186 MD AMSTELVEEN

JAARVERSLAG 2018

Inleiding

De Stichting Kledingbank Amstelland heeft als doelstelling om personen en gezinnen die moeten leven van een minimum inkomen gratis te voorzien van goed draagbare kleding.

De Kledingbank is nog steeds groeiende en telt momenteel meer dan 850 kaarthouders. Aangezien ook echtgenoten en (minderjarige) kinderen op één kaart staan ingeschreven, betekent dit circa 2500 klanten.

Door de omvang van de Kledingbank is deze gegroeid tot een professionele organisatie, die overigens geheel gerund wordt door vrijwilligers.

Gezien deze groei, is de Kledingbank nog steeds nodig. Met de huidige ontwikkelingen waarin de overheid steeds meer een beroep doet op zelfredzaamheid, zal de behoefte aan een kledingbank alleen nog maar toenemen. Op zichzelf is dat een ontwikkeling die zorgen baart. Immers, een steeds grotere groep burgers weet zich niet meer zelf te redden zonder hulp van een kleding- (en voedsel)bank.

Dit zijn de belangrijkste zaken waarover u hieronder meer uitvoerig kunt lezen.

Het bestuur en het team van de Stichting Kledingbank Amstelland is de gemeente Amstelveen erkentelijk voor haar ondersteuning. Het gaat hierbij met name om het ter beschikking stellen van het in gebruik zijnde pand en de subsidiëring voor de ontplooiende activiteiten. Zonder deze subsidie zou de Kledingbank haar werk niet kunnen doen.

Gezien het toenemende aantal klanten uit de gemeente Amsterdam, zullen wij in overleg met de gemeente Amstelveen in 2019 nagaan hoe deze toestroom ook financieel te verwerken. Wij vertrouwen op een even plezierige als constructieve samenwerking in de toekomst.

Amstelveen,

Namens het bestuur van de Stichting Kledingbank Amstelland,

Jurriaan Fransman
Voorzitter

Werkwijze

De Kledingbank zamelt kleding in op de locatie Galjoen 4 in Amstelveen. Daar wordt door een team van vrijwilligers een 'winkel' gerund. De ingebrachte kleding wordt uitgezocht op bruikbaarheid en gesorteerd in de winkel opgehangen. Niet geschikt geachte kleding wordt opgehaald door een recyclingbedrijf (in opdracht van Sympany). Elke woensdag is de winkel open voor haar klanten die eens per zes weken gratis kleding kunnen halen. Wel wordt een vergoeding van € 2,- per kaarthouder (één- of meerpersoons huishouden) gevraagd ter dekking van een gedeelte van de exploitatiekosten.

Er zijn 21 vrijwilligers actief bij de Stichting. Dames en heren, die maandag en woensdag bezig zijn met aannemen, sorteren en ophangen van gedoneerde kledingstukken en de klanten helpen met het uitzoeken van kleding.

Tevens zijn er ook medewerkers die hun tijd beschikbaar stellen voor administratieve- en bestuurstaken of klussen in het pand van de Kledingbank om de locatie er zo prettig mogelijk uit te laten zien. Gemiddeld besteden de vrijwilligers iets meer dan één dag per week aan de Kledingbank.

Niet bruikbare kleding

Ook in 2018 trad geen verandering op (ten opzichte van 2017) in de markt voor niet bruikbare dus overtollige kleding. De markt voor hergebruik en recycling is wat betreft onbruikbare kleding nog steeds non-existent. Een groot deel van de inkomsten verkregen wij in het uit de vergoeding voor de overtollige kleding. Met Sympany bestaat een overeenkomst dat zo lang zij de licentie hebben in Amstelveen kleding in te zamelen, zij de niet bruikbare kleding bij ons ophalen tegen een vergoeding 0,10 eurocent per kilo. Gemiddeld gaat dat om 500 kilo per week. Vlak voor het einde van het verslagjaar heeft Sympany ons laten weten om financiële redenen de samenwerking niet te kunnen voortzetten. Inmiddels zijn afspraken gemaakt dat voor 2019 de staande overeenkomst blijft bestaan.

Naast veel bruikbare kleding waar wij erg dankbaar voor zijn, en die wij dus in onze winkel verdelen, ontvangen wij nog steeds zoals hierboven vermeld, gebruikte kleding die niet aan de norm voldoet. Terwijl de criteria daarvoor toch heel duidelijk zijn; schoon, heel en netjes.

Met dergelijke hoeveelheden, zal het duidelijk zijn dat het onze vrijwilligers uren kost om deze kleding te scheiden.

Financiën

De Stichting ontvangt jaarlijks een subsidie van de gemeente Amstelveen ten bedrage van € 13.175,- voor onze activiteiten. De hoogte van deze subsidie van de afdeling Jeugd en Samenleving komt ongeveer overeen met de hoogte van de huur die wij aan de afdeling Vastgoed van de gemeente verschuldigd zijn. Hoewel wij subsidie krijgen voor het ontplooiën van onze activiteiten, maar tegelijkertijd huur aan een andere afdeling van de gemeente moeten betalen, komt dit in de praktijk neer dat het pand ons om niet ter beschikking wordt gesteld, maar dat wij onze activiteiten zelf dienen te financieren. Onze activiteiten worden uit eigen inkomsten en donaties gegenereerd.

Teambuilding en vergoeding

Het klinkt zwaarwichtig, maar als je week in week uit met 21 vrijwilligers een organisatie draaiende houdt, is het noodzakelijk elkaar in informele sfeer ook beter te leren kennen. Bedrijfsuitjes zijn geen uitspattingen, maar bijvoorbeeld met elkaar *jeu de boules* spelen, een barbecue en pannenkoeken eten in het Amsterdamse Bos.

De meeste vrijwilligers besteden één dag, een iets kleinere deel gemiddeld anderhalve dag aan werkzaamheden voor de Kledingbank. Zij ontvangen hiervoor een tegemoetkoming in hun onkosten van € 150,- op jaarbasis (vrijwilligersvergoeding).

Het pand Galjoen 4

Het pand Galjoen 4 kampt nog steeds met achterstallig onderhoud. In het verslagjaar heeft de gemeente drie inspecties laten uitvoeren. Over de bouwkundige staat, de duurzaamheid (energieverbruik) en de toegankelijkheid (VN-verdrag) van het pand. Definitieve resultaten van de drie onderzoeken waren in het verslagjaar (en tot op heden) nog niet beschikbaar.

Speciale acties

Eind mei vond de week van de duurzaamheid plaats. De eigenaar van het Winkelcentrum Stadshart Amstelveen (Unibail-Rodamco) heeft ons uitgenodigd een weekend lang in het winkelcentrum aanwezig te zijn. Zij zorgden voor een box waar kleding in gedeponeerd kon worden en voor promotiemateriaal. Vrijwilligers van de Kledingbank waren het gehele weekend aanwezig. Vanuit oogpunt van de Kledingbank was de actie geen succes. Er is niet meer kleding dan in andere weken ingezameld en er is nauwelijks extra bekendheid gegenereerd. Voor Unibail-Rodamco leverde de actie ook niet veel op omdat geen relatie werd gelegd tussen inzameling voor de Kledingbank en duurzaamheid.

Hoe goedbedoeld dergelijke acties ook zijn, het verdient aanbeveling doelstellingen en mogelijkheden vooraf met elkaar te bepalen en tevens na te gaan of deze realistisch zijn.

Succesvoller was een actie aangeboden door de kledingwinkel Beverly Beethoven (Gelderlandplein Amsterdam). De eigenaren van deze winkel deden mee aan het programma "Steenrijk-Straatarm" en vonden dat zij daar in hun professionele omgeving een vervolg aan moesten geven. Een maand lang stond een container in hun winkel. Dat heeft veel en mooie kleding opgeleverd. Veel dank voor hun inspanningen.

Werkbezoek Wethouder

Op 24 oktober bracht de nieuw aangetreden wethouder Zorg, Werk en Inkomen en Welzijn, Marijn van Ballegooijen een werkbezoek aan de Kledingbank. Het bezoek en gesprek kenmerkte zich van beide kanten door grote openhartigheid. Naast algemene zaken zoals historie, de inzet van vrijwilligers, (de omvang van) de activiteiten, konden bestaande knelpunten met naam en toenaam worden genoemd: het ophalen van het huisvuil, de staat van het pand (isolatie, verouderde verwarmingsketels) en de daarmee samenhangende duurzaamheid. De wethouder zegde toe deze punten mee te nemen naar het college, maar kon geen concrete toezeggingen doen aangezien de duurzaamheid van het pand en afvalverwerking onder andere wethouders vallen. Afgesproken werd, hierover open met elkaar in gesprek te blijven.

Aantal klanten

Het aantal klanten nam in het verslagjaar gestaag toe. Het in 2017 genomen besluit om over te gaan naar een bezoekfrequentie van 1 x per 6 weken is goed bevallen en gecontinueerd in het verslagjaar. Per week bezochten 100-105 kaarthouders de Kledingbank. De top dit jaar was 150: dat is teveel voor zowel de klanten als de medewerkers. De ruimte leent zich daar niet voor. Bovendien mogen er op last van de brandweer sowieso maar 25 klanten tegelijkertijd in het pand aanwezig zijn.

De klanten komen niet alleen meer uit Amstelveen/Amstelland, maar in toenemende mate (nu al bijna 50% van het totale bestand) uit Amsterdam, met name uit de Stadsdelen Nieuw West, Zuidoost en Zuid.

Op jaarbasis gaan er gaan er op jaarbasis ongeveer 50.000 kledingstukken “over de toonbank”. Met grote dank aan alle kleding- en schoenendonateurs!

Samenstelling bestuur

Jurriaan Fransman, voorzitter

Elly den Blanken, secretaris

Jeanne de Smalen, penningmeester

Marrie Rolden, lid (t/m december 2018)

Het gehele team bestond uit 21 vrijwilligers: op uitdrukkelijk verzoek van het team zelf worden zij in dit jaarverslag niet met naam en toenaam genoemd.

Een blik in de toekomst

Het komende jaar zal het belangrijker worden om nieuwe vrijwilligers aan ons te binden. Wij zullen ons moeten realiseren dat in de nabije toekomst binnen de samenleving steeds meer een beroep zal worden gedaan op vrijwillige zorgtaken en ander vrijwilligerswerk. Concreet betekent dit, dat vrijwilligerswerk in toenemende mate een markt is geworden. Daarbij concurreert de Kledingbank met in het bijzonder buurthuizen en sportverenigingen die eveneens met een vrijwilligerstekort kampen. Gelukkig valt dat tekort bij de Kledingbank mee en is het verloop onder de vrijwilligers minimaal. Het "ruimer in je jas" zitten qua vrijwilligers, biedt de mogelijkheid om bijvoorbeeld in poules te werken en de openingstijden te verruimen. Zoals het er nu naar uitziet verwachten wij in 2019 en 2020 op de huidige voet te kunnen blijven functioneren.

Circa 65% van de ingeschreven kaarthouders komt met grote regelmaat (dat wil zeggen 7 à 8 keer van de 10 bezoekenmomenten) naar de Kledingbank.

Iedere kaarthouder neemt per bezoek gemiddeld 10 stuks (inclusief extra's, zoals schoenen, handdoeken, linnengoed) mee.

Globaal gaan er dus per jaar 50.000 kledingstukken de deur uit: 500 (kaarthouders) x 10 (bezoeken) x 10 (stuks).

Zoals reeds eerder vermeld, is een groot aantal klanten afkomstig uit Amsterdam. Hiervoor zijn twee redenen aan te wijzen: op de officiële website van de gemeente Amsterdam wordt verwezen naar de Kledingbank Amstelland (dit staat niet op de website van Amstelveen) en de Voedselbanken Amstelveen en Amsterdam verwijzen rechtstreeks naar de Kledingbank. Dit betekent dus dat de Kledingbank Amstelland een steeds grotere regionale functie krijgt. Want zoals Amstelland in de naam al aangeeft komen de klanten niet alleen uit Amstelveen, maar behalve uit Amsterdam ook uit omliggende gemeenten (speciaal Aalsmeer, Uithoorn, Ouderkerk aan de Amstel en Diemen).

Tot slot een paradox: dat het klantenbestand van de Kledingbank nog steeds groeit, is op zichzelf een zorgelijke ontwikkeling. Maar voor de organisatie zelf, biedt het een garantie voor een gezonde toekomst.

2020 wordt voor de Kledingbank een speciaal jaar: wij hopen dan ons 25 jarig jubileum te vieren. Vanzelfsprekend willen wij dit niet ongemerkt voorbij laten gaan.

Amstelveen, maart 2019