



Kledingbank Amstelland

ST. KLEDINGBANK AMSTELLAND
GALJOEN 4
1186 ZV AMSTELVEEN

T: 06-20194021
INFO@KLEDINGBANKAMSTELLAND.NL
WWW.KLEDINGBANKAMSTELLAND.NL

Correspondentieadres:
THUISHAVEN 35
1186 MD AMSTELVEEN

De Stichting Kledingbank Amstelland heeft als doelstelling om personen en gezinnen die moeten leven van een minimum inkomen tegen een minimale vergoeding te voorzien van goed draagbare en mooie kleding. Het kernbegrip is daarbij waardigheid. Dus geen kleding uitzoeken uit dozen, maar een echte winkelsetting.

De Kledingbank is nog steeds groeiende en telt momenteel bijna 700 kaarthouders. Aangezien ook echtgenoten en (minderjarige) kinderen op één kaart staan ingeschreven, betekent dit bijna circa 1.800 klanten.

Door de omvang van de Kledingbank is deze gegroeid tot een professionele organisatie, die geheel gerund wordt door vrijwilligers.

Gezien deze groei, is de Kledingbank nog steeds nodig. Met de huidige ontwikkelingen waarin de overheid steeds meer een beroep doet op individuele zelfredzaamheid, zal de behoefte aan een Kledingbank alleen nog maar toenemen. Op zichzelf is dat een ontwikkeling die zorgen baart. Immers, een steeds grotere groep burgers weet zich niet meer zelf te redden zonder hulp van een kleding- (en voedsel)bank.

Dit zijn de belangrijkste zaken waarover u hieronder meer uitvoerig kunt lezen.

Het bestuur en het team van de Stichting Kledingbank Amstelland is de gemeente Amstelveen erkentelijk voor haar ondersteuning. Het gaat hierbij met name om het ter beschikking stellen van het in gebruik zijnde pand en de subsidiëring van de huur hiervan. Zonder deze subsidie zou de kledingbank haar werk niet kunnen doen.

Gezien het toenemende aantal klanten uit de gemeente Amsterdam, nu bijna de helft van het cliëntenbestand, zullen wij in overleg met de gemeente Amstelveen in 2018 nagaan hoe deze toestroom ook financieel te verwerken.

Wij vertrouwen op een even plezierige als constructieve samenwerking in de toekomst.

Amstelveen, juni 2018

Namens het bestuur van de Stichting Kledingbank Amstelland,

Jurriaan Fransman

Voorzitter

Werkwijze

De Kledingbank zamelt kleding in op de locatie Galjoen 4 in Amstelveen. Daar wordt door een team van vrijwilligers een 'winkel' gerund. De ingebrachte kleding wordt uitgezocht op bruikbaarheid en gesorteerd in de winkel opgehangen. Niet geschikt geachte kleding wordt opgehaald door recyclingbedrijf Sympany. Hiervoor ontvangt de kledingbank sinds juli 2017 een vergoeding van € 0,10 per kilo. Gemiddeld wordt door het jaar heen per week tussen de 450-500 kilo aan niet bruikbare kleding opgehaald. Hoewel dit een prettige bijverdienste is, is het wel een zware belasting voor de vrijwilligers die alle kleding moeten selecteren op bruikbaarheid, dan wel voor recycling.

Elke woensdag is de winkel open voor haar klanten die eens per vier weken gratis kleding kunnen halen. (per 1 januari 2018 wordt dit 1 x per 6 weken).

Wel wordt een vergoeding van € 2,- per kaarthouder (één- of meerpersoons huishouden) gevraagd ter dekking van een gedeelte van de exploitatiekosten.

Er zijn circa 23 vrijwilligers actief bij de Stichting; circa, aangezien er wel eens iemand uitvalt, en gelukkig er zich ook weer een nieuwe vrijwilliger meldt. Dames en heren, die maandag en woensdag bezig zijn met aannemen, sorteren en ophangen van gedoneerde kledingstukken en de klanten helpen met het uitzoeken van kleding.

Tevens zijn er ook medewerkers die hun tijd beschikbaar stellen voor administratieve- en bestuurstaken of klussen in het pand van de Kledingbank om de locatie er zo prettig mogelijk uit te laten zien.

Niet bruikbare kleding

Ook in 2017 trad geen verandering op in de markt voor niet bruikbare dus overvloedige kleding. De markt voor hergebruik en recycling is wat betreft onbruikbare kleding nog steeds non-existent.

Naast veel bruikbare kleding waar wij erg dankbaar voor zijn, en die wij dus in onze winkel verdelen, ontvangen wij nog steeds tussen de 450-500 kilo aan gebruikte kleding per week die niet aan de norm voldoet. Terwijl de criteria daarvoor toch heel duidelijk zijn; schoon, heel en netjes.

Met dergelijke hoeveelheden, zal het duidelijk zijn dat het onze vrijwilligers uren kost om deze kleding te scheiden.

Financiën

De Stichting ontvangt jaarlijks een subsidie van de gemeente Amstelveen ten bedrage van € 13.137,-- voor onze activiteiten. De hoogte van deze subsidie van de afdeling Jeugd en Samenleving komt ongeveer overeen met de hoogte van de huur die wij aan de afdeling Vastgoed van de gemeente verschuldigd zijn. Hoewel wij subsidie krijgen voor het ontplooiën van onze activiteiten, maar tegelijkertijd huur aan een andere afdeling van de gemeente moeten betalen, komt dit in de praktijk neer dat het pand ons om niet ter beschikking wordt gesteld, maar dat wij onze andere activiteiten zelf dienen te financieren. Immers, de subsidie wordt gebruikt om de huur te kunnen voldoen. Onze activiteiten worden uit eigen inkomsten en donaties gegenereerd.

Donaties

De Kledingbank heeft een aantal giften van diverse kerken ontvangen. Verder de opbrengst van de Kidsrun van de Meentrun uit Amstelveen. Ook ontvingen wij specifieke giften voor het aanschaffen van ondergoed (mag niet worden hergebruikt) van het Rabofonds en de Theo Janssen Stichting.

De Kledingbank is een fundraising gestart onder de 20 grootste bedrijven in Amstelveen. Dit heeft geresulteerd in twee kleine eenmalige giften van bedrijven die anoniem willen blijven.

Teambuilding

Het klinkt zwaarwichtig, maar als je week in week uit met 21 vrijwilligers een organisatie draaiende houdt, is het noodzakelijk elkaar in informele sfeer ook beter te leren kennen.

Geen uitspattingen, maar met elkaar *jeu de boules*, een barbecue en pannenkoeken eten in het Amsterdamse Bos.

Het pand Galjoen 4

Het pand Galjoen 4 kampt met achterstallig onderhoud. De gemeente heeft een inspectie uitgevoerd en in de zomer van het verslagjaar (gedeeltelijk) de noodzakelijke verbeteringen, voor rekening van de verhuurder aangebracht.

In het verslagjaar heeft een scan over bereikbaarheid voor minder validen plaatsgevonden door de Stichting Ongehinderd; wij onderschrijven de conclusies. Er is bijvoorbeeld een schot aangebracht bij de aanmeldingstafel bij de ingang. Deze is daardoor rolstoelonvriendelijk. Aan de andere kant: als de mensen achter de balie, zeker in de winter, een halve of hele dag achter de inschrijfbalie zitten, is bescherming tegen tocht noodzakelijk.

Wij hebben de gemeente gevraagd het pand arbotechnisch opnieuw te laten toetsen. Deze toetsing heeft nog niet plaatsgevonden.

Verder is sinds december 2017 het pand niet meer met het openbaar vervoer bereikbaar. Gezien de doelgroep is dit een ernstige ontwikkeling.

Het pand wordt te klein en er is nauwelijks ruimte voor opslag (zomer- winterkleding). Gezien het toenemende cliëntenbestand uit Amsterdam, zal het bestuur in overleg treden met de gemeente Amstelveen en via hen met de gemeente Amsterdam. Belangrijk is dat het pand aan de arbo-eisen van deze tijd voldoet en ook een goede bereikbaarheid per openbaar vervoer.

Aantal klanten

Het aantal klanten nam in het verslagjaar gestaag toe. Het besluit is dan ook genomen om met ingang van 2018 over te gaan naar een frequentie van één keer per zes weken kleding te mogen halen in plaats van de huidige vier weken. We verwachten per week een 80 kaarthouders. De top dit jaar was 135: dat is teveel voor zowel de klanten als de medewerkers. De ruimte leent zich daar niet voor. Bovendien mogen er op last van de brandweer sowieso maar 25 klanten tegelijkertijd in het pand aanwezig zijn.

Daarnaast is een belangrijke ontwikkeling te zien. Zoals gezegd: de klanten komen niet alleen meer uit Amstelveen/Amstelland, maar in toenemende mate (nu al bijna 50% van het totale bestand) uit Amsterdam, met name uit de Stadsdelen Nieuw West, Zuid-Oost en Zuid.

Samenstelling bestuur

Jurriaan Fransman, voorzitter

Elly den Blanken, secretaris

Jeanne de Smalen, penningmeester

Marrie Rolden, lid

Nella Smit, lid (afgetreden in november 2017)

Het gehele team bestond uit ca. 23 vrijwilligers: op uitdrukkelijk verzoek van het team zelf worden zij in dit jaarverslag niet met naam en toenaam genoemd.

Aangezien het vrijwilligersbestand veroudert; een aantal vrijwilligers werkt al meer dan 20 jaar bij de kledingbank (waarvoor hulde!), is het noodzakelijk om te kijken naar nieuwe vormen. Met de gemeente Amstelveen is een eerste overleg geweest om te kijken of in het kader van de Participatiewet, de kledingbank mede zou kunnen draaien op dagbesteding onder leiding van (ervaren) jobcoaches.

Het bestuur realiseert zich dat dit een enorme weerslag zal hebben op de huidige vrijwilligers. Toch is het voor de continuïteit in de toekomst noodzakelijk dit gesprek met de vrijwilligers en de gemeente aan te gaan.

Wij zullen ons moeten realiseren dat in de nabije toekomst binnen de samenleving steeds meer een beroep zal worden gedaan op vrijwillige zorgtaken en ander vrijwilligerswerk. Concreet betekent dit, dat de vrijwilligersmarkt een concurrentiemarkt is geworden. Collegiale erkenning, voldoening en waardering door derden zal in toenemende mate een rol spelen bij het werven en vasthouden van nieuwe vrijwilligers.

Circa 65% van de ingeschreven kaarthouders komt met grote regelmaat (dat wil zeggen 8 van de 10 bezoekenmomenten) naar de Kledingbank.

Iedere kaarthouder neemt per bezoek gemiddeld 10 stuks (inclusief extra's, zoals schoenen, handdoeken, linnengoed) mee.

Globaal gaan er dus per jaar 42.000 kledingstukken de deur uit: $420 \text{ (kaarthouders)} \times 10 \text{ (bezoeken)} \times 10 \text{ (stuks)}$.

In het verslagjaar deed zich al voor dat een toenemend aantal klanten afkomstig was uit Amsterdam. Aan het eind van het verslagjaar bedroeg dit percentage bijna 50%. Bij het opstellen van dit jaarverslag ligt dat percentage al daarboven. Hiervoor zijn twee redenen aan te wijzen: op de officiële website van de gemeente Amsterdam wordt verwezen naar de Kledingbank Amstelland en de Voedselbank in Amsterdam verwijst rechtstreeks naar de Kledingbank. Dit betekent dus dat de Kledingbank Amstelland een steeds grotere regionale functie krijgt.

Tot slot een paradox: dat het klantenbestand van de Kledingbank nog steeds groeit, is op zichzelf een zorgelijke ontwikkeling. Maar voor de organisatie zelf, biedt het een garantie voor een gezonde toekomst.